

Bulletin de veille « emballage »



Juin 2013



Regroupe les réseaux régionaux de l'emballage :



Breizpack



NordPackage



**RHÔNE-ALPES
PACKAGING**



Table des matières

Veille Emballage « produits »	2
▪ 1. Box : au tour des produits culinaires	2
▪ 2. Du vin en canette.....	2
▪ 3. Etiquettes : la tendance est au tactile.....	2
▪ 4. Les sacs de café deviennent des objets de déco	2
▪ 5. Teisseire fait le Tour	3
▪ 6. Carbios planche sur le plastique autodestructible	3
Veille emballage « marchés »	3
▪ 1. Machines d'emballages : 48 milliards de dollars en 2012	3
▪ 2. Les industriels réduisent les emballages ménagers	3
▪ 3. 76 Kg/an par habitant	4
▪ 4. LES PRIX DES PCR EN MAI 2013	4
▪ 5. LES PRIX DES MATIÈRES PLASTIQUES EN MAi 2013	4
veille technologique emballage et équipements	5
▪ 1. Des étiquettes fabriquées à partir d'herbes folles	5
▪ 2. Des étiquettes thermorétractables qui gardent les boissons au frais	5
▪ 3. Amorim et O-I ouvrent une nouvelle ère pour le bouchage des vins.....	6
▪ 4. Innovations in Seafood Packaging	6
Veille réglementaire et normative	8
▪ 1. Forget QR codes: Your touchscreen can “read” this ink	8
▪ 2. Triangle replaces chasing arrows in Resin Identification Code.....	9
▪ 3. La distribution suit le gouvernement sur le gaspillage alimentaire.....	9

1. Box : au tour des produits culinaires



Après le boom sur les produits cosmétiques, la box poursuit son développement en direction des produits culinaires et l'emballage sa route sur l'e-commerce avec la Eat Your Box. Présent sur ce secteur depuis 2012, Eatyourbox élargit sa gamme avec une box gastronomique à composer soi-même à partir des produits proposés par le site, avec 100 millions de combinaisons possibles ! Pour l'emballage, Eatyourbox a fait appel au groupe Raja

Source : www.packaging-france.com – *Emballage Digest* - 07/06/13

2. Du vin en canette

Winestar commercialise pour la première fois en France une gamme de vins (domaine Château de l'Île) dans de canettes Ball. Winestar a opté pour des formats de 187 ml, soit l'équivalent d'un quart de bouteille. Pour renforcer la protection du produit, Ball a développé un conditionnement étanche à l'oxygène et à la lumière, doté d'un revêtement intérieur conçu spécifiquement pour le vin.



Source : www.packaging-france.com – *Emballage Digest* – 13/06/13

3. Etiquettes : la tendance est au tactile

La fédération mondiale des fabricants d'étiquettes auto-adhésives et des produits de services connexes (FINAT) a organisé son 33e concours d'étiquettes à La Haye (Pays-Bas). La tendance observée est celle d'une dimension tactile de l'étiquette (90% des étiquettes de vins et spiritueux). Les lauréats sont pour les vins le Collotype Labels pour Carnival Love (Australie) et pour les boissons alcoolisées le Label Apeel Ltd, pour Gilpin's Extra Dry Gin (Royaume-Uni).

Source: www.packaging-france.com — *Vitisphère* – 19/06/13

4. Les sacs de café deviennent des objets de déco



A Ancenis (Loire-Atlantique), Olivier Vaudour, fils de torréfacteur, a lancé son activité de recyclage de sacs à café : "Lilokawa and co". Les grands sacs en jute sont transformés en objets de décoration. L'atelier de confection d'ELI se charge de fabriquer les objets.

Source : www.packaging-france.com – *Ouest France* – 26/06/13

5. Teisseire fait le Tour



Pour marquer la 100^{ème} édition du Tour de France, la marque de sirop Teisseire lance une édition limitée en rhabillant ses trois références phares aux couleurs de la Grande Boucle. Citron dans un bidon jaune comme le maillot du leader, grenadine dans un bidon blanc à pois rouges (meilleur grimpeur) et menthe dans un bidon vert (meilleur sprinteur). Cette édition limitée a été imaginée par un étudiant d'une école de communication visuelle.

Source : www.packaging-france.com – Emballage Magazine – 28/06/13

6. Carbios planche sur le plastique autodestructible

Carbios, jeune entreprise innovante basée à Clermont-Ferrand, s'allie au CNRS et à l'Université de Poitiers, dans un programme de valorisation de la fin de vie des plastiques (à partir des souches des enzymes capables de dégrader certaines matières plastiques). Ce programme représente un investissement commun de 3,2 M€ (programme collaboratif Thanaplast).

Source : www.packaging-france.com – Les Echos – 27/06/13

VEILLE EMBALLAGE « MARCHES »

1. Machines d'emballages : 48 milliards de dollars en 2012

La production de machines d'emballage a atteint 48 milliards de dollars en 2012 dans le monde. La progression est de 10%. Entre 2006 et 2012, l'évolution annuelle est de 7% environ chaque année, hormis un recul de 5% en 2009. La Chine est le grand producteur et acheteur de machines d'emballage. L'Allemagne est le deuxième mondial en matière de machines d'emballage.

Source: www.packaging-france.com – 12/06/13

2. Les industriels réduisent les emballages ménagers

La quantité d'emballages ménagers mis sur le marché entre 2007 et 2012 est en recul de 100.000 tonnes. Un recul dû, note Eco-Emballages, à l'"implication forte" des industriels, en particulier dans le secteur des boissons. 77% des efforts de réduction des emballages sont réalisés par les sociétés distribuant des eaux, des vins et des spiritueux. Le plastique et le verre enregistrent les plus fortes baisses, le carton et l'aluminium ne progressant que de 14% et de 1%.

Source: www.packaging-france.com – 29/06/13

3. 76 Kg/an par habitant

L'Ademe vient de publier une synthèse nationale sur les Emballages ménagers 2011 indiquant une moyenne de 76 kg/an par habitant d'emballage mis sur le marché en 2009 dont 29 kg/hab./an de verre et 47 kg/hab./an d'emballages et papiers. 67% des emballages ménagers ont été recyclés.

Source: www.packaging-france.com — 04/06/13

4. LES PRIX DES PCR EN MAI 2013

Les papiers de récupération marquent une pause. -

Constitués des sortes 1.02 pour les papiers et cartons mêlés d'origine triés, 1.04 pour les emballages commerciaux et 1.05 pour les ondulés récupérés, les papiers et cartons récupérés (PCR) constituent la matière première des emballages en carton ondulé sous la forme de papiers pour ondulé (PPO). Après les progressions importantes des derniers mois, les différentes sortes marquent une petite pause en mai. La sorte 1.04 ressort même en légère baisse.



[Les prix des PCR en mai 2013](#)

PRIX DES PCR

euro/tonne	1.02	1.04	1.05
2013			
Mai	78,44 - 85,53	90,54 - 97,24	105,61 - 110,72
Avril	76,42 - 82,11	91,99 - 97,33	103,91 - 111,13
Mars	73,30 - 77,90	87,61 - 92,00	99,28 - 105,01
Février	67,53 - 71,49	80,34 - 85,92	90,21 - 95,94
Janvier	68,65 - 72,58	78,92 - 83,86	91,07 - 96,62

Source : *Emballages Magazine*, 27 juin 2013

5. LES PRIX DES MATIÈRES PLASTIQUES EN MAI 2013

L'heure est à la détente. -

Cette fois, l'heure semble bien être à la détente ! En dehors du polystyrène (PS) et du polyéthylène téréphtalate (PET) qui ne bougent pas, respectivement à 1,85 et 1,44 euro le kilo, toutes les autres matières ressortent à la baisse entre avril et mai. Les différents polyéthylènes comme les polypropylènes enregistrent les plus fortes baisses avec des reculs de plusieurs centimes. Les niveaux du mois d'août 2012 sont atteints, les plus bas ayant été enregistrés au mois de juillet de cette même année.



[Les prix des plastiques en mai 2013](#)

PRIX DES PLASTIQUES

euro/kilo	PS	PP Inj	PP Cop	PVC	PET	PEbd	PEhd Souf	PEhd Inj	PEhd Film
-----------	----	--------	--------	-----	-----	------	-----------	----------	-----------

2013

Mai	1,85	1,33	1,39	0,88	1,44	1,41	1,39	1,38	1,30
Avril	1,85	1,40	1,46	0,91	1,44	1,47	1,47	1,46	1,38
Mars	1,68	1,36	1,45	0,85	1,67	1,51	1,52	1,50	1,43
Février	1,90	1,43	1,48	0,89	1,67	1,51	1,52	1,51	1,43
Janvier	1,98	1,42	1,45	0,92	1,54	1,51	1,51	1,48	1,42

Source : Emballages Magazine, 27 juin 2013

VEILLE TECHNOLOGIQUE EMBALLAGE ET EQUIPEMENTS

1. Des étiquettes fabriquées à partir d'herbes folles

Les étiquettes Pure Labels présentent un aspect écru.



Distant Village propose une alternative au papier issu du bois. -

Basé à Chicago (Etats-Unis), mais possédant des bureaux en Asie et en Europe, Distant Village se présente comme une entreprise qui veut "révolutionner" l'emballage. Sa démarche, axée sur le développement durable, consiste à recourir à des matériaux qui, comme le carton ou le papier, sont issus de ressources renouvelables. En matière d'étiquetage, l'entreprise propose Pure Labels, une gamme d'étiquettes auto-adhésives fabriquées à partir de fibres

végétales issues d'herbes sauvages "à l'exclusion de tout arbre". Le substrat, à l'aspect écru, peut être imprimé avec des machines laser ou jet d'encre dans le cadre d'applications pour la bureautique (publipostage, édition de badges, ...) ou la logistique (étiquettes avec code-barres). D'après Distant Village, les étiquettes Pure Labels sont moins chères que les étiquettes auto-adhésives classiques en papier.

Source : Emballage Magazine, Tiziano Polito, 6 juin 2013

2. Des étiquettes thermorétractables qui gardent les boissons au frais



L'étiquette moussée de Commodore Plastics décore bouteilles et cannettes tout en conservant la fraîcheur de leur contenu. L'étiquette thermorétractable, ou manchon, est une membrane de plastique qui est mise en place à chaud pour épouser la forme du contenant (en plastique, en verre ou en métal) sur laquelle elle est appliquée. Dans les années 1980, Owens Illinois a développé une étiquette thermorétractable isolante composée d'une couche de thermoplastique moussé.

La société Commodore Plastics (US) la remet au goût du jour sous le nom de Labec. L'étiquette Labec consiste en une feuille multicouche coextrudée comprenant une couche interne de

mousse de polystyrène et une couche pelliculaire également en polystyrène destinée à l'impression. Cette dernière représente 10% de l'épaisseur totale. La formulation des deux couches a été mise au point de façon à ce qu'elles se rétractent à la même vitesse lors de leur application sur le contenant, quelle que soit la technique de chauffe employée. Par sa faible densité (inférieure à celle du papier), la mousse n'ajoute que peu de poids au récipient. Pour ce qui est de l'aspect esthétique, le manchon peut être - entre autres - imprimé, métallisé, estampé à chaud ou bosselé pour un effet 3D. Des fonctions anti-contrefaçon peuvent être ajoutées, ainsi que des inscriptions en braille.

Les applications de l'étiquette moussée sont variées et concernent les récipients en verre, en aluminium ou en PET. Utilisée autour de bouteilles ou de cannettes, l'étiquette maintient les liquides frais plus longtemps. Autour de récipients destinés à être chauffés au micro-onde, elle protège le consommateur de la chaleur. Par ailleurs, la prise en main des différents contenants est plus confortable. Les bouteilles en verre parées du manchon coextrudé bénéficient en outre d'une meilleure résistance aux chocs.

Sources: www.commodoresolutions.com; Brevets (Owens Illinois) : EP189986, EP191550

Source : Sirris, 14 juin 2013

3. Amorim et O-I ouvrent une nouvelle ère pour le bouchage des vins

A Vinexpo, Amorim et O-I ont présenté hier Helix, une solution innovante alliant bouteille en verre et bouchon en liège. Dédiée aux vins tranquilles à rotation rapide et au segment «popular premium», elle permet le bouchage et rebouchage des vins pour offrir une plus grande facilité d'utilisation.

Fruit de quatre années de partenariat indiquent Amorim et O-I, le développement Helix est un nouveau concept de "Twist and Pop" (tournez et ouvrez) et présenté comme une innovation de rupture.

Ce concept combine un bouchon de liège ergonomique et une bouteille en verre au goulot fileté pour aboutir à un conditionnement performant et sophistiqué.

Helix peut être mis en œuvre facilement et rapidement par les maisons de vin avec quelques ajustements mineurs sur la chaîne d'embouteillage, assurent les deux acteurs.

Source : Emballages Digest, 18 juin 2013



4. Innovations in Seafood Packaging

According to a report from market research firm The Freedonia Group, the fastest growth from 2012-2017 will be recorded by the ready-to-eat market as time-pressed consumers seek an expanded variety of prepared food for takeout.

"Gains in the fresh and frozen market will be fuelled by the growing significance of case-ready packaging and MAP (modified atmosphere packaging) to extend the shelf life of, among others, fresh seafood", states the report.

The keyword for seafood preservation is the MAP-technology. Let's have a quick look at this technology for seafood, after which I will describe some recent packaging innovation in this field.

MAP packaging for Fish and Seafood



Extending the shelf life of fresh fish and seafood is particularly challenging because of the unique nature of the product and the many types of fish with different characteristics and therefore different requirements for packaging.

The flesh of fish and seafood contains little or no carbohydrate so bacteria present in the gut and gills of fish begin to act on the protein of the tissue very quickly.

Enzymes in the flesh also degrade the tissue. The high water content of the tissue of fish and

shellfish is at a neutral pH, neither acid nor alkaline, which explains the rapid activity of bacteria and enzymes to cause deterioration, resulting in the production of a range of chemicals that give bad fish its characteristic unpleasant odour.

Fish that have a high content of fat, such as herring and mackerel, are also susceptible to oxidation by the air resulting in rancidity. The key to keeping fish as fresh for as long as possible is to maintain a low temperature, as close to 0°C as possible.

One of the big challenges in choosing a suitable modified atmosphere to prevent the proliferation of bacteria is that some microbes are aerobic, they thrive in oxygen, while others are anaerobic, where the absence of oxygen encourages their growth. Consequently a careful balance is needed.



A proportion of carbon dioxide in the modified atmosphere packaging for raw fish, above 20% and typically around 50%, is effective in inhibiting the growth of common aerobic bacteria. When CO₂ dissolves in water it creates a weakly acidic solution and this can slow down the growth of these bacteria. Oxygen also helps to preserve the colour of the flesh. However, in very fatty fish little or no oxygen is best to avoid rancidity. Seafood, such as prawns, is packaged in an atmosphere typically containing only carbon dioxide and nitrogen. In this way, under the correct conditions of

refrigeration, shelf life of raw fish and seafood can be doubled or even trebled from a few days to two or three weeks in some cases. ([source](#))

In general terms: fatty fish goes into vacuum packaging and non-fatty goes into, with carbon dioxide and nitrogen, flushed packaging.

EasyCook Salmon

Leading South African supermarket Woolworths released two seafood products (salmon and calamari) under its Easy to Cook brand using [Sira-Cook Smart-Release](#), a microwave bag which cooks food in minutes.

The Sira-Cook Smart-Release microwave bag keeps the seafood and sauces separate, sealed into two compartments. The central dividing seal has been designed to rupture in a controlled way, allowing the mixing of the contents of the two compartments. During the cooking process a second vent in the main compartment opens, to maintain pressure in the bag.



The seals will only open at certain temperatures, so the seafood is cooked to absolute perfection in just a few minutes. The venting seals on Sira-Cook Smart-Release can be tuned to meet the cooking requirements of any contents.

Superfresh Salmon Packaging

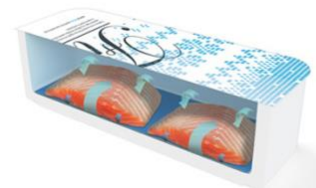
Nofima, the Norwegian Institute of Food, Fishery and Aquaculture, established a packaging technique that allows salmon to stay fresh for up to 20 days.

Superfresh is a technology to package salmon under vacuum, after placing a CO₂ emitting cushion that consists of, among others, citric acid and baking powder, in the packaging.

After the pack is sealed, the cushion develops CO₂ gas and it also has absorbent properties. This CO₂ emitter has been adapted for the product, so that it does not change the fish's pH value, and sensory tests have also shown that the fish often has a higher quality than with comparable packaging technologies.

This way salmon can be kept fresh for up to 20 days at a consistently low temperature, or between 10 and 12 days at 4°C.

The initial research focussed on packaging salmon and cod fillet, but the same method could also be used for other fish types.



Nautical Foods

Nautical Foods created a packaging for frozen, value-added seafood products, of which both the thermoformed tray and the flexible film lidding material is a key element.

The Go-Green tray material, supplied by Coextruded Plastic Technologies, is a five-layer co-extrusion of polypropylene/tie/ethyl vinyl alcohol/tie/PE.

However it is more interesting to see the way in which the trays are thermoformed. In short, and in contrary to the general thermoforming systems using roll-feeding, these trays are cut in blanks and stacked the way flat carton blanks are stacked.

Passing first through a pre-heat process said to be crucial to the overall tray making sequence, the blanks are fed into a proprietary thermoforming system.

Coextruded Plastic Technologies claims its trays have a carbon footprint that is 21% smaller than a tray made from conventional roll-fed thermoforming.

Operators place the crab cakes, fish sausages, or salmon burgers into the trays. After filling, the trays are fed into a lidding system from Multivac, in which the trays enter a sealing chamber.

Ambient air is evacuated and replaced with a backflush of nitrogen and carbon dioxide before lidding film is heat-sealed to the tray flange.

Supplied by Packall Packaging, the lidding material is a 2.5-mil barrier film that includes reverse-printed 48-ga polyester adhesive laminated to an EVOH/linear low-density PE co-extrusion.

There are some examples to describe, so I will continue this article.

Source: Bestinpackaging, Anton Steeman, 24 juin 2013



VEILLE REGLEMENTAIRE ET NORMATIVE

1. Forget QR codes: Your touchscreen can “read” this ink

Ever since the smartphone era began, companies have looked for ways to quickly get information from the offline product world onto the phone. Barcode scanning and QR codes work, but what if we could just use a printed solution readable by our phone’s touchscreen?

Ever since the smartphone era began, companies have looked for ways to quickly get information from the offline product world onto the phone.

Barcode scanning is a popular approach [while QR codes](#) and [proprietary tags, such as those from Microsoft](#), are other less-used solutions. These all

require cameras and specifically printed codes; what if we could just use what looks like a standard ink solution and the touchscreen on our phones?

That’s exactly the idea behind Printechnologic’s [Touchcode](#); the German company has developed an electronic print product with interactivity. Printed material using Touchcode technology looks no different than a standard print product, is recyclable and can be used on a range of products, such as tickets, food items, business cards, or nearly anything that you can put ink on. A customizable electronic code embedded in the print process interacts with a phone’s capacitive screen, much like your fingers do, giving the handset a web address or file download, for example. Here’s how the company describes it:

“Touchcode is an invisible electronic code printed on paper, cardboard, film or labels. Just put the product on the display of your smartphone/tablet/multitouch device to read the data – no matter if you’d like to confirm the authenticity of your brand product or make your card game come to life. With Touchcode, you add interactivity to just about any product.” [...]

Source: Giga OM, Kevin C. Tofel, 27 mars 2012



2. Triangle replaces chasing arrows in Resin Identification Code

Enhancements to RIC include decoupling the system from recycling message by replacing chasing arrows with triangle symbol, and addressing recent resin innovations.

Resin	Resin Identification Code-Option A	Resin Identification Code-Option B
Poly(ethylene terephthalate)		
High density polyethylene		
Poly(vinyl chloride)		
Low density polyethylene		
Polycarbonate		
Polystyrene		
Other resins		

[...] [ASTM D7611](#), first issued in 2010, covers the long-standing Resin Identification Code (RIC) system for identifying the various types of plastic resin used in manufactured articles. [...]

Ensuring proper usage of the coding system

The RIC system was originally developed and continues to be solely dedicated to identifying resin content, rather than product recyclability. By replacing the chasing arrows graphic—commonly associated with recycling—with an equilateral triangle, ASTM D7611 helps bring focus back to the system's core mission: resin identification and quality control prior to recycling. [...]

- See more at: <http://www.packworld.com/sustainability/measurements-and-standards/triangle-replaces-chasing-arrows-resin-identification-code#sthash.gE592MnW.dpuf>

Source: Packworld, Anne-Marie Mohan, 12 juin 2013

3. La distribution suit le gouvernement sur le gaspillage alimentaire

Le ministre délégué à l'agro-alimentaire Guillaume Garot a présenté aujourd'hui le Pacte national contre le gaspillage alimentaire du gouvernement. [...]

Parmi les 11 mesures phares du plan, on retrouve notamment la création d'une journée nationale de sensibilisation, ainsi que le remplacement de la mention « DLUO » par « A consommer de préférence avant... »

Source : LSA : 14 juin 2013