

BADGES ÉCO-CONÇUS

Tout un processus d'élaboration global et économique

GMT Solutions d'étiquetage, société bretonne basée à Bréal-sous-Montfort, est un fabricant d'étiquettes (marketing, identification, traçabilité...) et un fournisseur d'équipements d'impression et de pose d'étiquettes.

Depuis plus de 15 ans, c'est aussi un fournisseur privilégié des badges utilisés pour identifier les visiteurs des salons professionnels ou des conventions d'entreprise, tels que le C.F.I.A., le salon aéronautique du Bourget ou le Festival de Cannes.



Exemple de Badge

Afin de repenser son offre qui dynamiserait le marché, GMT Solutions d'étiquetage a conduit une démarche interne pour élaborer une solution de badges "éco-conçus".

Interview de Thierry RICHARD, membre du comité de pilotage de Breizpack et dirigeant de GMT Solutions d'étiquetage.

Pouvez-vous présenter votre démarche globale de conception ?

Ce processus a pris en compte tout d'abord une phase de réduction à la source : optimisation du grammage de la carte, suppression d'éléments : pince métallique et pochette plastique.

La démarche a aussi permis d'intégrer des matières premières ou consommables "verts" : carte PEFC, film transfert sans solvant, cordon "tour du cou" en coton...

La recyclabilité de la solution est également nettement améliorée grâce à des éléments désormais homogènes permettant un tri simple, grâce à des intrants dont les filières de recyclage sont facilement accessibles et grâce à la présentation de solutions prenant en charge les badges en fin d'événements.

La nature 100 % renouvelable des badges et des cordons "tour de cou" est un élément également vertueux.

Le produit a gagné en qualité ; sur quels aspects ?

Cette démarche s'accompagne par l'amélioration des performances de cette nouvelle gamme : surface garantie 100 % repiquable, qualité d'impression identique au badge PVC, nouveau format 6'6" pour une meilleure lisibilité des informations. Mais aussi une réelle simplification des tâches à réaliser par les équipes d'accueil qui améliore ainsi la fluidité des files d'entrée, sans oublier une utilisation plus simple et plus confortable pour les visiteurs : confort et légèreté de la solution.

Les organisateurs de salons, spécialisés dans les événements éco-responsables mais aussi les entreprises ou collectivités engagées dans des démarches de responsabilité sociétale sont les clients visés.



GMT Solutions d'étiquetage

- Activités : Solutions d'étiquetage avec impression, pose, solutions logistiques, façonnage selon cahier des charges, inviolabilité... / solutions matériels avec machines, pièces, films, logiciels... / solutions service avec dépannage, maintenance, repiquage à façon...
- Date de création : 1983
- Effectif : 40 salariés
- Contact : Thierry RICHARD
- Tél : 02 99 60 41 42
- Email : contact@gmtetiquettes.fr
- Web : www.gmtetiquettes.fr